

Franchise Sistemi

Nasıl Kurulur?

FRANCHISE SÖZLEŞMESİ NEDİR?

Franchise Sözleşmesi, bir markanın iş modelini ve adını girişimcilere belli kurallar çerçevesinde kullandığı anlaşmalardır.



Franchise, hem büyümek isteyen marka sahibine hem de hazır sistemle iş yapmak isteyen yatırımcıya çerçeve sağlar.

Franchise sözleşmesi, “senin işini benim şehrimde, senin sisteminle ve senin standardınla işletiyorum” ilişkisini kurar. Marka değerinin düşmemesi adına farklı denetimler yapılır.

Yatırım genellikle Franchise Alan tarafından sağlanır ve bütün ürünler Franchise Verenden veya onun belirlediği yerden satın alınır.

Franchise Sözleşmelerinde

OLMAZSA OLMAZLAR

Marka Kullanım Hakkı ve Sınırları



Ücret Yapısı, Giriş Bedeli, Royalty, Reklam Katkısı



Münhasırlık ve Yetki Alanı



Marka Kullanım Hakkı ve Sınırları

Franchise Sözleşmelerinde Kritik Noktalar



Marka Standartlarını Belirlemek



Eğitim Destek Mekanizması Kurmak



Bölge Stratejisi Tasarlamak



Tedarik ve Lojistik Süreçlerini Yönetmek



Franchise Sözleşmelerinde

Finansal Haklar

Giriş Bedeli
(Entry Fee)

Marka, sistem, eğitim ve açılış desteği karşılığı bir defaya mahsus alınan ücret.

Ciro Payı
(Royalty Fee)

Genellikle ciro üzerinden ödenen işletmenin markaya ödediği düzenli pay.

Reklam ve Pazarlama Katkı Payı



Ulusal kampanyalar, sosyal medya, PR ve marka imajı için markaya ödenen fon katkısı.

Satın Alma ve Tedarik Sistemi Gelirleri



Ürünün markadan veya onaylı tedarikçilerden alınması nedeniyle elde edilecek gelir.

Franchise Sözleşmelerinde Fesih Koşulları

Olmazsa Olmaz Maddeler

- » Sözleşmenin Süresi ve Yenileme Opsiyonu
- » Haklı Fesih Sebepleri
- » Düzeltme Süreleri (İyileştirme Hakkı)

Franchise Sözleşmelerinde Fesih Sonrası

Franchise Sözleşmesi feshedildikten sonraki aşamaların düzenlenmesi kritik öneme sahiptir.

- » Fesih Sonrası
- » Marka Kullanımının durdurulması,
- » Marka unsurlarının kaldırılması
- » Stokların devri, hangi fiyatla devredileceği ve iade edileceği

Franchise Sözleşmesinde Fikri Mülkiyet Haklarının Korunması

Logo, marka, görsel tasarım, iş metodlarının Franchise Verene ait olduğu ve sözleşme feshedildiği takdirde kullanamayacağı sözleşmede yazılabilir.

- » Marka ve patent tescilini Franchise Verenin yapması isim hakkının korunmasında önem taşımaktadır
- » Tescilleri Franchise Alan yaptığı takdirde isim haklarını kendi adına alabilecektir. Bu durumda Franchise Verenin marka patent ihlali ile ilgili dava açması gerekmektedir. Bu sebeple fikri mülkiyet haklarının hem sözleşme ile hem de fiili hayatta korunması sağlanabilir.



Sadece Şube Açmak Değil, Sağlam Bir Zincir İnşa Edin. BSHK Hatip Yaklaşımı ile Güvenli, Kontrollü ve Zincirleşmeye Uygun Büyüme Modeli.

