

Spin-Off Startup Nedir?

Anadolu'dan Çıkan Güçlü Şirketlerin Yeni Büyüme Modeli

Spin-off startup; mevcut bir şirketin içinden çıkan, o şirketin bilgi birikimi, müşteri ağı, teknolojisi, operasyon deneyimi veya sektörel ihtiyacından beslenen ancak ayrı bir şirket olarak yapılandırılan yeni nesil girişim modelidir.

Bugün birçok köklü Anadolu şirketi; üretim gücü, saha tecrübesi, müşteri ağı ve operasyonel kabiliyetiyle ciddi bir ekonomik değer yaratıyor. Ancak aynı şirketlerin içinde, çoğu zaman mevcut ana işin temposu içinde yeterince büyütülemeyen çok önemli yeni iş fikirleri de doğuyor.

İşte “spin-off startup” modeli tam bu noktada ortaya çıkıyor.

Spin-off startup; mevcut bir şirketin içinden çıkan, o şirketin bilgi birikimi, müşteri ağı, teknolojisi, operasyon deneyimi veya sektörel ihtiyacından beslenen ancak ayrı bir şirket olarak yapılandırılan yeni nesil girişim modelidir.

Basit bir ifadeyle:

Ana şirketin yıllardır oluşturduğu güç, yeni ve ölçeklenebilir bir girişime dönüştürülür.

Bu girişim bazen bir yazılım şirketi olur, bazen bir lojistik teknolojisi girişimi, bazen yapay zekâ destekli bir üretim çözümü, bazen de ana şirketin yıllardır yaşadığı bir problemi çözen yeni bir teknoloji platformu olabilir.

Örneğin;

- » Bir tekstil üreticisinin içinden çıkan B2B tedarik yazılımı,
- » Bir lojistik şirketinin geliştirdiği rota optimizasyon platformu,
- » Bir üretim şirketinin kurduğu enerji verimliliği teknolojisi,
- » Bir ihracatçının oluşturduğu dış ticaret SaaS sistemi birer spin-off startup örneğidir.

Buradaki en önemli fark şudur:

Bu girişimler “sıfırdan” başlamaz.

Arkalarında yılların tecrübesi, müşteri ilişkileri, sektör bilgisi ve gerçek problem deneyimi vardır.

Bu nedenle spin-off startup modeli, klasik girişimlerden çok daha güçlü bir başlangıç avantajına sahiptir.

Spin-Off Startup Şirket Sahiplerinin ve Hissedarların Ne İşine Yarar?

Türkiye'de özellikle 10 milyon dolar ile 100 milyon dolar arasında ciro yapan şirketlerin önemli bir kısmı artık ikinci nesil büyüme problemleri yaşamaktadır.

Çünkü birçok şirket:

- » Operasyonel olarak büyümüş,
- » Belirli bir pazarda güçlü hale gelmiş,
- » Ancak değerlendirme açısından sınırlı kalmıştır.

Bugün çok kârlı çalışan birçok üretim veya ticaret şirketi, yatırımcı gözünde hâlâ "geleneksel şirket" kategorisinde değerlendirilmektedir.

Spin-off startup modeli ise bu şirketlere yeni bir değerlendirme katmanı kazandırır.

Çünkü yatırımcılar artık yalnızca mevcut ciroya değil;

- » Ölçeklenebilir teknolojiye,
- » Tekrarlanabilir modele,
- » Veri gücüne,
- » Yazılım altyapısına,
- » Bölgesel büyüme potansiyeline,
- » Uluslararası genişleme kabiliyetine de yatırım yapmaktadır.

Bir spin-off yapı sayesinde şirket sahipleri:

1. Şirket İçindeki Gizli Potansiyeli Ayrıştırılabilir

Yıllardır şirket içinde kullanılan bir sistem, yöntem veya teknoloji ayrı bir şirkete dönüştürülebilir.

2. Yeni Yatırımcı Çekebilir

Ana şirkete ortak almak istemeyen hissedarlar, sadece spin-off girişime yatırım alabilir.

Ana şirkete ortak almak istemeyen hissedarlar, sadece spin-off girişime yatırım alabilir.

Bu sayede:

- » Ana şirket korunur,
- » Kontrol kaybedilmez,
- » Ancak büyüme sermayesi elde edilir.

3. Şirket Değerlemesini Katlayabilir

Geleneksel üretim şirketleri genellikle EBITDA çarpanlarıyla değerlendirirken, teknoloji girişimleri çok daha farklı çarpanlarla değerlendirilebilir.

Bu durum şirket grubunun toplam değerini ciddi şekilde artırabilir.

4. Yeni Nesli Şirkete Dahil Edebilir

İkinci kuşak aile üyeleri veya genç yöneticiler, klasik operasyonun dışında daha yenilikçi alanlarda liderlik üstlenebilir.

5. Globalleşme Kapısını Açabilir

Birçok Anadolu şirketinin ana işi global ölçekte ölçeklenemese de, şirket içinden çıkan teknoloji veya hizmet modeli global hale gelebilir.

Spin-Off Startup Yatırımcılar İçin Neden Çok Güçlü Bir Modeldir?

Yatırımcı açısından bakıldığında spin-off startup'lar son derece dikkat çekici bir yatırım sınıfıdır.

Çünkü klasik startupların en büyük problemi olan birçok risk, spin-off modelde daha başlangıç aşamasında azaltılmış olur.

Normal bir startup çoğu zaman:

- » Sıfır müşteriyle başlar,

- » Pazarı test edilmemiştir,
- » Operasyon deneyimi yoktur,
- » Gelir modeli henüz oturmamıştır,
- » Sektörel erişimi sınırlıdır.

Spin-off startup'larda ise durum farklıdır.

Çünkü bu girişimler:

- » Gerçek bir sektör probleminin içinden doğar,
- » Çoğu zaman ilk müşteriye hazır başlar,
- » Ana şirketin networkünden faydalanır,
- » Sektörel veri ve operasyon deneyimine sahiptir,
- » Pazar doğrulaması büyük ölçüde yapılmıştır.

Bu da yatırımcı için şu avantajları yaratır:

Daha Düşük Risk

Çünkü fikir teorik değil, gerçek hayatın içinden çıkmıştır.

Daha Hızlı Büyüme

İlk müşteri, ilk satış, ilk referans çoğu zaman hazırdir.

Daha Sağlıklı Finansal Yapı

Ana şirket operasyonel destek sağlayabildiği için girişim daha kontrollü büyüyebilir.

Daha Güçlü Çıkış (Exit) Potansiyeli

Büyük fonlar ve stratejik yatırımcılar, sektörel olarak doğrulanmış girişimlere daha fazla ilgi göstermektedir.

Spin-Off Startup ile Klasik Startup Arasındaki Temel Fark

Klasik Startup	Spin-Off Startup
Sıfırdan başlar	Mevcut şirket tecrübesinden doğar
Pazar doğrulaması belirsizdir	Gerçek sektör ihtiyacından çıkar
İlk müşteri problemi vardır	Çoğu zaman hazır müşteri ağı vardır
Network oluşturması zaman alır	Ana şirketin ağına erişir
Finansal dayanıklılığı düşüktür	Ana şirket desteği olabilir
Finansal dayanıklılığı düşüktür	Ana şirket desteği olabilir
Operasyon bilgisi sınırlıdır	Yılların operasyonel tecrübesi vardır
Güven oluşturması zaman alır	Sektörel güven daha hızlı oluşur
Operasyon bilgisi sınırlıdır	Yılların operasyonel tecrübesi vardır

Spin-Off Startup Modelinin Ekonomik Katkısı

Spin-off startup modeli yalnızca şirket sahiplerine veya yatırımcılara değil, aynı zamanda ülke ekonomisine de ciddi katkılar sağlar.

Çünkü bu model:

- » Geleneksel şirketleri teknolojiyle buluşturur,
- » Anadolu sermayesinin inovasyona dönüşmesini sağlar,
- » Bölgesel şirketleri global yatırım ekosistemine bağlar,
- » Yazılım, veri ve teknoloji odaklı yeni ihracat kalemleri oluşturur,
- » Nitelikli istihdam yaratır,
- » Şirketlerin kurumsallaşmasını hızlandırır.

Özellikle Türkiye gibi güçlü üretim

altyapısına sahip ülkelerde spin-off startup modeli, önümüzdeki 10 yılın en önemli büyüme alanlarından biri olmaya adaydır.

Çünkü gelecekte en büyük değeri yalnızca üretim yapan şirketler değil;

> Üretim bilgisini teknolojiye dönüştürebilen şirketler yaratacaktır.

Sonuç

Bugünün güçlü Anadolu şirketleri yalnızca mevcut işlerini büyütmeyle değil, kendi içlerinden yeni nesil girişimler çıkarmakla da büyük değer yaratabilir.

Spin-off startup modeli;

- » Geleneksel şirket tecrübesini,
- » Teknoloji girişimciliğiyle,
- » Yatırım dünyasıyla,

- » Ölçeklenebilir büyüme modelleriyle bir araya getiren yeni nesil bir dönüşüm modelidir.

Doğru yapılandırılmış bir spin-off girişim;

- » Şirket sahipleri için yeni değerlendirme alanları,
- » Yatırımcılar için daha güvenli büyüme fırsatları,


Türkiye ekonomisi için ise yüksek katma değerli yeni başarı hikâyeleri oluşturabilir.






BSHK | HATİP

Bülten © 2026

 Levent Mah. Manolyalı Sok. No: 12
Beşiktaş / İSTANBUL

 +90 212 282 65 66

 bshkhatiplaw@bshkhatip.com

 **Whatsapp İletişim Hattı**

Aslı Çetin | +90 533 948 59 02

Beliz Ayaz | +90 530 517 59 02

Konuya ilişkin detaylı
bilgi için yandaki iletişim
kanallarımızdan bize
ulaşabilirsiniz.